

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Учет и менеджмент»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Калужского филиала
Финансового университета



В.А. Матчинов

«30» июня 2025г.

Таенчук Яна Юрьевна

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА В СЕГМЕНТАХ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»

Образовательная программа «Бизнес-анализ, налоги и аудит»,
профиль «Учет, налоги и аудит»
Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 30 от 30 июня 2025г.)*


Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 26 мая 2025 г.)

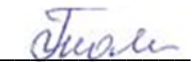
КАЛУГА 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Бизнес-анализ, налоги и аудит» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./
«30» июня 2025 г.

Оглавление

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	12
Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	12
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
8.1. Нормативно-правовые акты	23
8.2. Основная литература.....	23
8.3. Дополнительная литература	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	27
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:	27
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	27
11. 3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	27
12. Описание материально-технической базы, необходимой	27
для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	27

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» относится к дисциплине блока профессиональных дисциплин модуля «Особенности учета, налогообложения и анализа в отдельных сегментах бизнеса» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», программа бакалавриата «Бизнес-анализ, налоги и аудит».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения
ПКП-3	Способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	1.Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	Знать: - методы экономического анализа; - формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач для обоснования изменений бизнеса. - современные информационные технологии, применяемые в анализе. Уметь: - подготавливать и представлять аналитические обзоры для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов; - выбирать формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач для обоснования изменений бизнеса; - использовать современные информационные технологии для решения задач анализа.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б 1.2.2.2.5.3. «Особенности анализа в сегментах бизнеса» входит в модуль «Особенности учета, налогообложения и анализа в отдельных сегментах бизнеса».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.

Понятие сегмента бизнеса. Основные принципы классификации сегментов бизнеса. Оценка основных сегментов бизнеса по степени доходности, капиталоемкости, скорости оборота капитала и степени риска.

Особенности готового продукта: продукция, работа, услуга; средства производства или предметы потребления; массовое, серийное и единичное производство; продукт локального, общего спроса; продукт одноразового потребления и длительного пользования; понятие сервиса клиента.

Основные разновидности производственных процессов: прямые, синтетические и аналитические.

Основные отрасли национального хозяйства: промышленность, в том числе добывающая и обрабатывающая; сельское хозяйство, капитальное строительство, торговля и общественное питание, транспорт и связь, научно-техническое обслуживание, сфера услуг.

Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Значение отраслевого управленческого анализа в формировании

информационного обеспечения менеджмента предприятия. Содержание и виды отраслевого управленческого анализа.

Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей как инструмент контроля и обоснования эффективных направлений развития бизнеса. Методические приемы управленческого анализа. Взаимосвязь управленческого анализа и управленческого учета как элементов эффективного менеджмента. Связь анализа с финансовым и статистическим учетом, маркетингом, ревизией и контролем, аудитом и другими функциями управления.

Связь анализа с контроллингом. Влияние постановки управленческого анализа со структурой и порядком составления внутрипроизводственной отчетности.

Информационное обеспечение отраслевого управленческого анализа. Информационная среда анализа деятельности сегментов бизнеса. Требования к информационной базе управленческого анализа: существенность, достоверность, своевременность, экономичность. Статистическая, учетная и планово-отчетная информация как основа информационной системы эффективного менеджмента. Роль рыночной информации в управленческом анализе. Информационная база диагностики состояния внешней и внутренней экономической среды, наличия и состояния ресурсов, состояния и эффективности процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности. Основные факторы, определяющие особенности постановки управленческого учета: особенности технологического и производственного процесса; методы организации производства; уровень механизации и автоматизации производства; организационная структура производства и управления. Особенности организации анализа при синтетическом, аналитическом и прямом процессе производства; при пообъектном и процессном методе учета; при агрегатном, конвейерном и дискретном методах организации производственного процесса. История развития анализа эффективности деятельности компаний разных отраслей в России и за рубежом. Понятие экономических резервов, виды резервов и мониторинг их выявления и использования. Ценностно-ориентированный менеджмент и управленческий анализ.

Отраслевые особенности оформления планово-учетной и статистической информации и их влияние на организацию управленческого анализа.

Понятие показателя, виды показателей, система показателей управленческого анализа. Понятие системы сбалансированных показателей (ООП), показателей успеха и ключевых показателей деятельности.

Управленческий анализ и управленческий учет как элементы эффективной системы менеджмента на предприятии. Современные приемы управленческого учета (попроцессный учет, учет по центрам возникновения затрат и по центрам ответственности) как основа построения эффективной системы управленческого анализа.

Учет расходов в финансовом учете и особенности управленческого учета затрат.

Классификация и учет затрат, система нормирования затрат, методы калькулирования себестоимости. Варианты построения системы управленческого учета на отечественных и зарубежных предприятиях и объединениях. Использование маржинальной концепции при организации

управленческого анализа. Управленческий анализ при учете полных затрат. Программные решения в управленческом учете.

Развитие и совершенствование информационных систем как условие создания эффективного управленческого анализа на предприятиях отраслей.

Тема 2. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли.

Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Варианты их организации и методы управленческого учета. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение.

Анализ оборота торговой организации как показателя, определяющего результаты ее деятельности: методика изучения выполнения плана и динамики продаж товаров; расчет влияния инфляции, товарного обеспечения, эффективности использования трудовых ресурсов, материально-технической базы торговли и других факторов на изменение оборота в целом и его структуры.

Анализ состояния, размещения и оборачиваемости товаров. Задачи и методика анализа товарных запасов и товарооборачиваемости. Факторный анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Исследование зависимости между величиной товарных запасов, их структурой, скоростью реализации и объемом оборота. Резервы ускорения оборачиваемости и нормализации величины товарных запасов.

Анализ доходов торговой организации: задачи, последовательность, методика анализа торговой наценки; расчет влияния факторов на доходы от торговой деятельности - изменения цен на товары, количества и ассортимента продаваемых товаров, структуры оборота, уровня торговой наценки; разработка мер по увеличению доходности торгового предприятия.

Анализ расходов на продажу торговой организации: задачи, последовательность и методика анализа издержек в целом по сумме и по уровню, по статьям. Изучение издержек по их зависимости от оборота. Корректировка суммы и уровня расходов на фактический оборот. Расчет влияния изменения цен, тарифов, структуры и других факторов на сумму и уровень издержек.

Анализ прибыли торговой организации: задачи, последовательность, методика анализа прибыли от продаж. Расчет дополнительного эффекта или упущенной выгоды. Разработка мер по повышению прибыльности торговой деятельности.

Анализ рентабельности продаж: задачи, последовательность и методика изучения. Факторный анализ рентабельности продаж - расчет влияния изменения оборота, затрат на покупку товаров, величины коммерческих и управленческих расходов.

Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования всех видов ресурсов, подходы к оценке их изменения. Основные резервы рационального использования ресурсов в торговле.

Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности

операционной деятельности предприятия торговли. Оценка операционных рисков, финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия розничной (оптовой) торговли.

Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности

Особенности основных, вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов в промышленности. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство промышленной продукции. Особенности учета затрат при аналитическом и синтетическом производственном процессе: выделение переменных и постоянных, прямых и косвенных затрат. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Анализ выполнения оперативных и стратегических планов.

Особенности управленческого анализа на разных стадиях жизненного цикла изделия, технологии и бизнес-процесса. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ выполнения плана освоения новой продукции и модернизации производства. Анализ уровня технического развития предприятия и форм организации производства. Анализ производства и реализации продукции, Анализ состава и использования производственных мощностей; наличия, состояния, движения и эффективности использования машин и оборудования; обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования; уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции (услуг). Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия.

Оценка оперативных резервов производства. Экономические рычаги их мобилизации и их влияние на систему хозяйственных договоров и развитие организационной структуры производства. Комплектность резервов и обоснование развития структуры предприятия. Анализ эффективности бизнес-процессов и операций. Особенности анализа финансового состояния промышленного предприятия с учетом его отраслевой специфики. Оценка инвестиционной привлекательности. Оценка операционных рисков в промышленности.

Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК

Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности.

Анализ выполнения оперативных и стратегических планов. Анализ выполнения планов-бюджетов и хозрасчетных заданий внутрихозяйственных подразделений.

Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства. Анализ наличия и эффективности использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции. Особенности анализа в животноводстве. Особенности анализа в растениеводстве. Особенности анализа вспомогательных производств.

Особенности оценки операционных рисков на предприятиях АПК.

Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия. Учет отраслевой специфики при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия АПК.

5.2.Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятель ная работа	
			Общая	Лекции	Семинары		
1	Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа.	18	8	4	4	10	Устный опрос, решение кейса, научная дискуссия
2	Тема 2. Особенности организации и методики анализа операционной деятельностью предприятий оптовой и розничной торговли коммерческих организаций	28	8	4	4	20	
3	Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	28	8	4	4	20	
4	Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	34	10	4	6	24	Устный опрос, решение кейса, контрольная работа
	Всего	108	34	16	18	74	К/Р

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.	Понятие сегмента бизнеса. Основные принципы классификации сегментов бизнеса. Сущность и значение сегментарной отчетности. Этапы построения сегментарной отчетности. Требования к информационному обеспечению анализа сегментов бизнеса. Рекомендуемые источники: раздел 8.1 1-6; раздел 8.2 1-3; раздел 8.3 1-5; раздел 9.	Устные ответы на вопросы, научная дискуссия, решение и разбор кейса
Тема 2. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение. Рекомендуемые источники: раздел 8.1 3-4; раздел 8.2 1-3; раздел 8.3; раздел 8.4 1-9; раздел 9.	Устные ответы на вопросы, научная дискуссия
Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	Особенности анализа деятельности промышленного предприятия с учетом его отраслевой специфики. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности промышленных организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение. Рекомендуемые источники: раздел 8.1 5-6; раздел 8.2; раздел 8.3 3; раздел 8.4; раздел 9.	Устные ответы на вопросы, решение и разбор кейса
Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	Особенности анализа деятельности компаний сферы АПК. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности агропромышленных предприятий, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение. Рекомендуемые источники: раздел 8.1 3-6; раздел 8.2; раздел 8.4; раздел 9.	Устные ответы на вопросы, научная дискуссия, решение задач, контрольная работа

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес- сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.	Изучение критики концептуальных основ стейкхолдерского подхода, их сравнение с другими аналитическими концепциями, затрагивающими вопросы анализа и оценки эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов. Организация сбора информации о требованиях различных групп заинтересованных лиц и формализация этих требований в виде показателей, допускающих количественное выражение	Подготовка к семинарским занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов, подбор материала для групповой дискуссии, выполнение домашних творческих заданий.
Тема 2. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов и их бизнес- сегментов со своими ключевыми стейкхолдерами. Решение ситуационных и проблемных задач	Подготовка к семинарским занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база, система показателей), подбор материала для групповой дискуссии, выполнение домашних творческих заданий.
Тема 3. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов и их бизнес- сегментов со своими ключевыми стейкхолдерами. Решение ситуационных и проблемных задач	Подготовка к семинарским занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база, система показателей), подбор материала для групповой дискуссии, выполнение домашних творческих заданий.

Тема 4. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов и их бизнес- сегментов со своими ключевыми стейкхолдерами. Решение ситуационных и проблемных задач	Подготовка к семинарским занятиям, изучение научной литературы, изучение возможностей использования стейкхолдерского подхода для решения проблем анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база, система показателей), подбор материала для групповой дискуссии, выполнение домашних творческих заданий.
--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В рамках дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» студенты, объединенные в творческие коллективы по 2-3 человека, готовят доклады.

Целью подготовки доклада (сообщения) является развитие высокой степени самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, высказывать свое отношение к объектам и событиям, самостоятельно принимать решение о целесообразности применения методов стратегического анализа, работать в коллективе, структурировать материал, оформлять в виде презентаций, приобретать навык публичного выступления.

Студент, исходя из темы своего доклада, изучает необходимую экономическую литературу: нормативные акты, учебники, пособия, монографии, статьи, дискуссии оценочного Интернет-сообщества. По результатам формирует тезисы, которые согласовывает с преподавателем. Оформляет презентацию и комментарии к слайдам, а также дискуссионные вопросы для слушателей.

Формой промежуточного контроля по дисциплине «Особенности анализа в сегментах бизнеса: принципы проведения» для очно/заочного обучения является контрольная работа.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю
В целях развития теоретических знаний и закрепления практических навыков программой предусмотрена подготовка контрольной работы по особенностям анализа в сегментах бизнеса в целях формирования объективного мнения об эффективности их функционирования.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинаров вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- проведение промежуточного текущего контроля в виде промежуточной контрольной работы.

Контрольные вопросы:

1. Используя системный подход, определите место и роль анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Сформулируйте понятие отчетных сегментов: выявите особенности операционных и географических сегментов.
3. Определите сущность и значение сегментарной отчетности.
4. Каковы основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа.
5. Приведите основные этапы создания сегментарной отчетности организации. Какие виды сегментарного анализа Вы знаете. Определите его цели, и задачи, решаемые с его помощью менеджментом предприятия.
6. Дайте характеристику управленческого учета и отраслевого управленческого анализа как элементов менеджмента на предприятии. Определите требования к отраслевому управленческому анализу со стороны менеджмента.
7. Какие основные методы экономического анализа применяются в анализе бизнес-сегментов.
8. На какие вопросы, касающиеся эффективности ведения бизнеса, можно ответить, проведя ретроспективный анализ.
9. Что такое оперативный отраслевой управленческий анализ, и какие задачи управления решаются с его использованием.
10. На какие вопросы оценки перспектив развития бизнеса можно получить ответ, используя перспективный отраслевой управленческий анализ.
11. Особенности отраслевого управленческого анализа при разных методах организации производства.
12. Связи отраслевого управленческого анализа с типом производственных процессов.
13. Влияние на организацию управленческого анализа структуры производства и управления.
14. Связь управленческого анализа с внутрипроизводственной отчетностью.
15. Покажите этапы развития управленческого анализа в России. Как изменилось содержание и методология этой науки.
16. Понятие экономического резерва. Виды резервов, методы и приемы их диагностики.
17. Какие особенности в организации отраслевого управленческого анализа существуют при реализации на предприятии менеджмента ориентированного на создание стоимости.
18. Какие функциональные службы решают задачи отраслевого управленческого анализа, какие варианты организации аналитической работы на предприятии существуют в зависимости от его размеров, качества менеджмента и отраслевой принадлежности.
19. Сформулируйте основные требования к информационной поддержке отраслевого управленческого анализа.
20. Определите, на какие виды информации, используемой в отраслевом управленческом анализе, влияет отраслевая принадлежность предприятия.
21. Как оценивается аналитичность информации. Какие свойства информации: достоверность или оперативность являются более существенными для обоснования правильного управленческого решения.
22. Дайте определение аналитического показателя. Какие виды показателей

используются в управленческом анализе.

23. Дайте определение планового и отчетного показателя, в чем заключается их методическое единство и в чем состоят различия.

24. Ключевые показатели успеха и их сущность.

25. Система сбалансированных показателей и оценка их использования в России.

26. Формирование программно-ориентированной базы данных для информационной поддержки ключевых показателей.

27. Из каких этапов состоит аналитическое исследование.

28. Какие недостатки традиционной системы учета на предприятиях препятствуют повышению эффективности учетно-аналитической работы.

29. Какие виды затрат исследуются в отраслевом управленческом анализе, и какая связь существует между затратами и объемами производства, выручкой от реализации и прибылью.

30. Что может выступать в роли калькуляционной единицы в различных отраслях национального хозяйства. Какие системы отчетно-плановых калькуляций себестоимости продукции (товаров и услуг) Вы знаете?

31. Использование маржинальной концепции в управленческом анализе.

32. Особенности управленческого анализа при учете полных затрат. Определите возможности управленческого анализа для обоснования планово-контрольных нормативов затрат на производство и реализацию продукции (товаров, услуг).

33. В чем специфика процессного подхода к управлению, и какие требования предъявляются анализом к системе учета и отчетности.

34. Какие учетно-информационные системы представлены на российском рынке. Определите требования к таким системам со стороны эффективного менеджмента в части решения аналитических задач.

35. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия:

а) оптовой торговли;

б) розничной торговли.

36. Определите основные бизнес-процессы, которые присутствуют в оптовой и розничной торговле. В чем заключаются проблемы мониторинга их эффективности.

37. Охарактеризуйте состав и структуру издержек обращения на предприятиях торговли. В чем заключается особенность использования CVP-анализа при изучении точки безубыточности и операционных рисков на предприятиях торговли.

38. Какие формы статистической и отраслевой отчетности используются при анализе эффективности товарооборота. Какие показатели при этом используются.

39. Какие формы статистической и отраслевой отчетности используются при анализе наличия и использования трудовых ресурсов в торговле. В чем особенность построения и мониторинга показателей эффективности.

40. Какая информация необходима для анализа наличия, движения и эффективности использования основных средств на предприятиях торговли.

41. Определите систему показателей и набор методических приемов для анализа влияния структуры товарооборота на издержки обращения.

42. С использованием каких показателей оценивается эффективность транспортных расходов на предприятиях торговли.

43. В чем заключается особенность проведения анализа эффективности

деятельности предприятия:

а) розничной;

б) оптовой торговли.

44. Какие специфические особенности оценки финансового состояния предприятия оптовой (розничной) торговли Вы знаете.

45. Как учитывается специфика торгового бизнеса при оценке инвестиционной привлекательности сети предприятий розничной торговли.

46. Определите ключевые факторы успеха и обоснуйте систему ключевых показателей эффективности для:

а) предприятия оптовой торговли;

б) предприятия розничной торговли.

47. Обоснуйте систему сбалансированных показателей для предприятия - лидера в отрасли для представителя:

а) сегмента розничной торговли;

б) для сегмента оптовой торговли.

48. Определите возможные варианты организации аналитической работы на малых, средних и крупных предприятиях торговли.

49. Отрадите специфику отрасли при выборе системы показателей для оценки финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия торговли.

50. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия:

а) машиностроения;

б) легкой промышленности.

51. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в промышленности и как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?

52. Какие варианты организации производственных процессов возможны на промышленном предприятии и как они должны быть учтены при проведении анализа их эффективности?

53. Какие формы отраслевой отчетности и форматы плановой документации применяются на промышленных предприятиях России? Как провести анализ выполнения плана по: объему, ассортименту и ритмичности производства?

54. Дайте понятие производственной мощности, какие виды производственных мощностей выделяются в промышленном менеджменте.

55. Какие показатели используются для диагностики наличия и состояния производственных мощностей в промышленности.

56. Как определяется фактическая, плановая и проектная производственная мощность. Покажите связь между производственной мощностью, производственной программой и эффективностью бизнеса.

57. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов в промышленности.

58. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования материальных запасов в промышленности.

59. Какие показатели используют при анализе научно-технического уровня производства промышленной продукции.

60. Какие варианты организации аналитической работы на предприятиях промышленности применяются?

61. Определите систему показателей и аналитические процедуры, используемые для оценки операционных рисков в промышленности.

62. Как учесть отраслевую специфику при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия промышленности.
63. Какие проблемы могут возникать при использовании системы сбалансированных показателей в управлении.
64. Приведите пример системы показателей по перспективе «Процессы» для крупного промышленного холдинга.
65. Приведите пример системы показателей по перспективе «Персонал и развитие» для крупного промышленного холдинга.
66. Приведите пример системы показателей по перспективе «Финансы» для крупного промышленного холдинга. Приведите пример системы показателей по перспективе «Клиенты» для крупного промышленного холдинга.
67. Понятие и виды оперативных резервов.
68. Комплектности резервов.
69. Экономические рычаги мобилизации оперативных резервов.
70. Разработайте программу проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия АПК:
- а) сельского хозяйства;
 - б) перерабатывающих отраслей.
71. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в отраслях сельского хозяйства, как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?
72. В чем заключается особенность основных бизнес-процессов в отраслях переработки сельскохозяйственного сырья как необходимо учитывать их при проведении стратегического анализа?
73. Какие варианты организации производственных процессов возможны на агропромышленном предприятии и как они должны быть учтены при проведении анализа их эффективности?
74. Какие формы отраслевой отчетности и форматы плановой документации применяются на агропромышленных предприятиях России.
75. Как учесть фактор сезонности при анализе выполнения плана по: объему, ассортименту и ритмичности производства и реализации продукции?
76. Определите систему показатели для диагностики наличия и состояния производственных мощностей в АПК.
77. Как определяется оптимальность и эффективность производственной программы на предприятиях сельского хозяйства.
78. Определите систему показателей для анализа наличия, обеспеченности и эффективности использования сельскохозяйственных угодий на предприятиях сельского хозяйства. Какие показатели используются для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.
79. Обоснуйте систему показателей для диагностики уровня обеспеченности и эффективности использования материальных запасов в сельском хозяйстве.
80. Приведите аналитические процедуры необходимые для оценки эффективности основных бизнес-процессов на предприятии. Какая информационная поддержка при этом необходима.
81. Анализ уровня специализации сельскохозяйственных организаций.
82. Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий.
83. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства.

84. Особенности анализа в животноводстве
85. Особенности анализа в растениеводстве.
86. Как учесть отраслевую специфику при анализе инвестиционной привлекательности предприятия АПК:
- а) сельского хозяйства;
 - б) пищевой промышленности.
87. Какие варианты организации аналитической работы применяются на предприятиях АПК?
88. Какие проблемы могут возникать при использовании системы сбалансированных показателей в управлении на предприятиях АПК.

Пример заданий для контрольной работы

Тестовые задания

1. Оборот розничной торговли по организационным формам подразделяется на следующие виды:
- А) Продовольственные и непродовольственные товарные группы;
 - Б) Продажа товаров населению для личного потребления; Продажа товаров организациям и учреждениям за наличный расчет для коллективного потребления и текущих хозяйственных нужд.
 - В) Выдача работникам торговой организации товаров в погашение задолженности по заработной плате.
2. Выручка в сопоставимых ценах рассчитывается путем:
- А) Умножения выручки базисного периода на индекс изменения цен;
 - Б) Деления выручки отчетного периода в действующих ценах на индекс изменения цен;
 - В) Деления выручки базисного периода на индекс изменения цен;
 - Г) Умножения выручки отчетного периода на индекс изменения цен.
3. Сегменты бизнеса это:
- А) Производственные подразделения компании;
 - Б) Части бизнеса, принадлежащие различным его собственникам;
 - В) Виды и регионы деятельности компании, ее структурные подразделения и центры ответственности;
 - Г) Подразделения компании, выделенные на отдельный баланс и обладающие правами самостоятельных юридических лиц.
4. Последовательность факторов в модели, используемой для определения
- А) их влияния на изменения общего объема грузооборота
 - Б) количество грузовых автомобилей
 - В) коэффициент использования автопарка
 - Г) среднесуточного пробега одного автомобиля коэффициент использования пробега
 - Д) средней грузоподъемности одного автомобиля
 - Е) коэффициент использования грузоподъемности длительность анализируемого периода.

Задача.

Фабрика по пошиву молодежной одежды "Красный сарафан" производит 4 модели пальто, пользующихся спросом на потребительском рынке, из одинаковой импортной ткани. По заключению отдела маркетинга емкость рынка позволяет существенно увеличить выпуск этой продукции, а модели С -

вдвое, но производственные ресурсы фабрики ограничены. Тем не менее, планируется расширить ассортимент и новую модель F выпустить в количестве 120 тыс. шт.

Фактическая (за отчетный год) и плановая информация:

Показатели	Модели				
	A	B	C	D	F (новая)
Объем продаж, тыс. шт.	фактически за отчетный год				по плану
	200	150	280	300	120
Цена, тыс. руб.	8	9,5	12	7	15
Переменные затраты на единицу изделия, тыс. руб. в отчетном году	5,5	6	7	4	
Переменные затраты на единицу изделия, тыс. руб., в планируемом году	5,8	6,2	7,4	4,5	8,4
Расход ткани, м	3	3,2	3,2	3,5	3
Трудоемкость единицы изделия, час	12,5	11	10	5	11

В предстоящем году из-за повышения цены на ткань (для пошива пальто) объем ее закупок не может быть увеличен по сравнению с предыдущим годом. Увеличение постоянных расходов не планируется. В планируемом году общая трудоемкость не может быть выше, чем в предыдущем.

Какие изменения в объеме и структуре выпускаемой продукции необходимы для получения прибыли не ниже уровня предыдущего года, при сохранении прежнего ассортимента и прежних цен в предстоящем году? Лишь цена на модель C может быть повышена на 5%. Определите ограничения, в пределах которых необходимо сформировать ассортимент. Ранжирование изделий произведите по критерию выгодности в расчете на 1 час трудоемкости.

Сформируйте ассортимент продукции в планируемом году и определите величину неиспользованных резервов, которые не могут быть мобилизованы в планируемом году в виде: производственных ресурсов; физического объема продаж; а также потерь доходов в виде выручки от продаж; маржинального дохода.

Примерная тематика домашних творческих заданий

1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента.
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности.
3. Основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации.
4. Этапы создания сегментарной отчетности организации.
5. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов: особенности операционных и географических сегментов.
6. Особенности анализа сегментарной отчетности.
7. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой торговли.
8. Особенности организации и методики анализа на предприятиях розничной торговли.
9. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания.
10. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности.
11. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта.
12. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания.
13. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК.

14. Особенности организации и методики анализа в животноводстве.
15. Особенности организации и методики анализа в растениеводстве.
16. Особенности анализа вспомогательных производств.
17. Особенности организации и методики анализа в строительстве.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 6

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3 Способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	1.Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	Знать: - методы экономического анализа; - формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач для обоснования изменений бизнеса. - современные информационные технологии, применяемые в анализе. Уметь: - подготавливать и представлять аналитические обзоры для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов; - выбирать формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач для обоснования изменений бизнеса; - использовать современные информационные технологии для решения задач анализа.	Задача 1: Если величина капитала и резервов равна 5237 тыс. руб. и заемный капитал равен 5482 тыс. руб., а внеоборотные активы составляют 4702 тыс. руб., оборотные активы = 6017 тыс.руб, то коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен:

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Экономическое содержание и сущность сегментарной отчетности. Цели, задачи и значение составления сегментарной отчетности.
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности.
3. Основные отличия сегментарной и бухгалтерской финансовой отчетности.
4. Правила построения сегментарной отчетности для внешних пользователей.
5. Нормативно-правовое регулирование построения сегментарной отчетности.
6. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов.
7. Особенности операционных и географических сегментов.
8. Раскрытие информации по отчетным сегментам.
9. Факторы, рассматриваемые при выборе отчетного сегмента.
10. Этапы создания сегментарной отчетности организации.
11. Финансовые критерии оценки деятельности центров ответственности.
12. Нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности.
13. Учет отраслевой специфики предприятия при разработке программы проведения экономического анализа.
14. Требования управленческого анализа к информационной системе его поддержки. Возможные варианты информационного обеспечения.
15. Концепция ключевых показателей эффективности и ее использование в управленческом анализе.
16. Концепция системы сбалансированных показателей и ее использование в стратегическом управленческом анализе.
17. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях оптовой и розничной торговли.
18. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях общественного питания.
19. Анализ организационно-технического уровня производства: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
20. Анализ наличия и эффективности использования производственных мощностей: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
21. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и эффективности ее использования: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
22. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия материальными ресурсами: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
23. Анализ производства и реализации продукции (товаров и услуг) на предприятии.
24. Анализ эффективности использования ресурсного потенциала.
25. Особенности разработки программ аналитических исследований на предприятиях промышленности.
26. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сферы услуг.
27. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сельского хозяйства.
28. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях строительной индустрии.
29. Особенности разработки аналитических исследований в научно-исследовательских организациях.
30. Перспективы развития управленческого анализа в условиях совершенствования теории и практики менеджмента на предприятиях отраслей

национального хозяйства.

Примерное задание при проведении зачета

1. Место и роль анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия (10 баллов).
2. По данным нижеприведенной таблицы провести анализ поступления на склады, определить:
- а) удельный вес поступления товаров по факту в разрезе товарных групп;
 - б) отклонение по сумме и удельному весу каждой товарной группы;
 - в) процент выполнения плана поступления.
- Сформулировать выводы, наметить мероприятия по оптимизации закупок.

Товарные группы	План		Факт		Отклонение		Факт в % к плану
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	
Мясопродукты	17780	21,5	16360				
Молокопродукты	21400	28,5	18500				
Маргарин	10940	13,2	10090				
Мороженое	7000	8,4	6500				
Консервы	6820	8,2	6500				
Сыры	7820	9,4	8300				
Прочие	11190	13,5	11200				
Итого:	82950	100	77450	100			

3. Компания "Труба" выпускает 3 вида продукции из металлопроката. При обосновании структуры ассортимента продукции в планируемом году следует учесть, что превышение общей трудоемкости невозможно из-за ограниченности производственных ресурсов. Вследствие реконструкции завода - поставщика металлопроката объем поставок сокращается в планируемом году на 12%. Снижение объема производства компании "Труба" по изделию А не может быть больше 20%, производства изделия С - не больше 40%. Производство изделия В будет увеличено в соответствии с ранее заключенными договорами на 15%. Постоянные расходы планируется снизить на 10%. Цены и переменные затраты на единицу изделия не изменятся.
- Определите оптимальный объем и структуру производства с целью получения наибольшей прибыли.
- Как изменится прибыль в планируемом году по сравнению с предыдущим?
- Рассчитайте величину неиспользованных резервов, которые не могут быть мобилизованы в планируемом году в виде: производственных ресурсов; физического объема продаж по наиболее выгодной продукции; потерь доходов в виде выручки от продаж; маржинального дохода.

Показатели	А	В	С	Итого
Объем продаж отчетного года, шт. (условные трубы)	6. 8500	7. 6800	8. 3600	9.
Цена единицы продукции, тыс. руб.	10.50	11.120	12.200	13.
Удельные переменные затраты, тыс. руб.	14.28	15.56	16.110	17.
Постоянные расходы отчетного года, руб.	18.	19.	20.	
Нормативная трудоемкость изготовления условной трубы, час	22.20	23.24	24.50	25.
Нормативная металлоемкость условной трубы, кг	26.18	27.45	28.80	29.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.10.2024 [№ 49-П](#)).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 21.01.2025 [№ 2-П](#)). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 21.01.2025 [№ 2-П](#)).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023 [№ 579-ФЗ](#)) «О бухгалтерском учете».
4. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. №592н. Зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 11.09. 2018 г., регистрационный № 52408. URL: <http://fgosvo.ru/docs/69/0/2/8>

8.2. Основная литература

1. Анализ сегментов бизнеса = Analysis of the Segments of Business: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / В.И. Бариленко, А.Ю. Усанов, Т.Б. Иззука [и др.]; под ред. В.И. Бариленко; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023 — 390 с. — (Бакалавриат). - - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947363> (дата обращения: 16.06.2025). — Текст : электронный.
2. Иззука, Т.Б. Особенности анализа в сегментах бизнеса. Практикум : учебное пособие для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / Т.Б. Иззука, Ч.В. Керимова, С.Н. Миловидова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2021 — 254с. — (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941493> (дата обращения: 16.06.2025). —Текст : электронный.
3. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893972> (дата обращения: 16.06.2025). – Текст : электронный.

8.3. *Дополнительная литература*

1. Основы бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры) / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2025. - 271 с. — (Магистратура). - Текст : непосредственный. - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/943026> (дата обращения: 16.06.2025). — Текст : электронный.

2. Бариленко, В.И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика", "Экономика и управление" и "Менеджмент" / В.И. Бариленко; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2018. - 190 с. — (Магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/942996> (дата обращения: 16.06.2025). — Текст : электронный.

3. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2015. - 308 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941884> (дата обращения: 16.06.2025). — Текст : электронный.

4. Гавель, О.Ю., Развитие методологии стратегического анализа эффективности бизнеса : монография / О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова, С.В. Музалев. — Москва : КноРус, 2021. — 168 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/941516> (дата обращения: 16.06.2025). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Минфина РФ <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> - (Росстат)
3. Официальный сайт Международного института бизнес-анализа - International Institute of Business Analysis. URL: <http://www.theiiba.org>
4. Официальный сайт российского отделения Международного института бизнес-анализа. URL: <http://www.iiba.ru>

Электронные ресурсы БИК:

5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). URL: <http://elib.fa.ru/>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. URL: <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». URL: <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium. URL: <http://www.znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». URL: <https://urait.ru/>
10. Научная электронная библиотека₂₄ URL: eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для эффективной организации процесса изучения учебного материала дисциплины студенту необходимо выполнять следующие рекомендации:

- изучение каждой темы программы дисциплины следует начинать с выяснения содержания основных понятий и определений - прежде всего опираясь на их трактовку в нормативно-правовых актах (законах, положениях, стандартах, программах стратегического развития и т.п.);

- следующим этапом является внимательное прочтение соответствующей темы учебника, учебного пособия, монографии рекомендуемых преподавателем;

- для приобретения навыков практической работы предназначены практико-ориентированные задания (кейсы, проблемные ситуации и пр.). Следует внимательно изучить рекомендуемые задания, часть которых выносятся для домашней работы, другая часть рассматривается в аудитории на семинарских (практических) занятиях. В процессе выполнения подобных заданий следует учитывать, что необходимо не только изучить последовательность этапов для выполнения задания, но и получить результат в виде этапов реализации управленческого решения, плана-графика мероприятий и пр.

- еще один этап изучения дисциплины - получение углубленных знаний по темам дисциплины путем выполнения различных видов работ, таких как подготовка докладов и выступлений, выполнение контрольных работ и т.п., подготовка научных публикаций. Для данного направления изучения дисциплины потребуется поиск и анализ статистического материала, научных публикаций по выбранной тематике. Для этого студентам рекомендуется использовать доступные в университете базы, информационно-аналитические ресурсы - как например Консультант плюс.

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета и методические рекомендации департамента.

Технологии преподавания дисциплины

Проведение *лекционных занятий* осуществляется в соответствии с тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине.

Основные формы работы со студентами:

- Лекция
- Семинарское и практическое занятие в активной и интерактивной формах.
- Консультации

При изучении дисциплины большое внимание уделяется интерактивным формам обучения.

Лекции

В процессе преподавания лекционный материал преподносится с использованием средств мультимедийной. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские/практические занятия, происходит в форме дискуссий по актуальным и проблемным вопросам и публикациям.

Необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или⁵ иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих

конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Семинарские/практические занятия

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать выводы из сказанного. В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара.

Консультации являются одной из основных форм оказания помощи студентам в их самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Самостоятельное изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы дисциплины, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре университета учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Кейс-метод – это метод обучения, основанный на разборе реальных экономических ситуаций, предполагает исследование ситуации, разбор сути проблемы, предложение возможных решений и выбор лучшего из них.

Целями кейс-метода являются развитие экономического мышления у студентов, формирование практических навыков, необходимых им в последующей деятельности в реальном секторе экономики, организация логического подхода к обсуждению проблем, тренировка интуиции и умения дискутировать.

Студенты в процессе решения задач осуществляют поиск, проводят анализ дополнительной информации из различных областей знаний, в том числе связанных с их будущей профессией. Кейс-метод предоставляется возможность студентам осмыслить реальную ситуацию, описание которой показывает не только конкретную экономическую проблему, но и способствует актуализации определенного комплекса знаний, который при решении конкретной задачи необходимо усвоить.

Формирование проблемы и путей ее решения осуществляются в предложенных задачах на базе кейса с описанием различных ситуаций из разных источников специальной экономической и научной литературы, из материалов периодической печати и др. По определенной проблеме эти материалы содержат разную информацию. Поэтому такой кейс является не только заданием, но и одновременно источником информации для выбора вариантов эффективных действий и решений студентами.

Критерием усвоения материала дисциплины студентом является понимание класса исходной информации, формулировки задачи также умение интерпретировать полученные результаты, в том числе с точки зрения надежности результатов. Тематика практических заданий ориентирована на предметную область будущей деятельности обучаемых в соответствии с программой подготовки «Экономика».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант»
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» URL: <http://www.1fd.ru/>
- Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира. URL: <http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier. Коллекции: Business, management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance. URL: <http://www.sciencedirect.com>
- Построение BPMN диаграмм. URL: <https://demo.bpmn.io/>
- Построение диаграмм. URL: <https://app.diagrams.net/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet.

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.